

Codice Etico



Marzo 2018

Indice

1 INTRODUZIONE

1.1 Premessa

1.2 Destinatari e ambiti di applicazione

1.3 Diffusione

1.4 Rispetto per i pazienti e clienti e qualità dei prodotti

2 VALORI E PRINCIPI ETICI

2.1 Responsabilità e rispetto della legge

2.2 Prevenzione e contrasto della corruzione

2.3 Trasparenza

2.4 Imparzialità

2.5 Professionalità

2.6 Concorrenza sleale

2.7 Valorizzazione delle risorse umane

2.8 Protezione della salute

2.9 Tutela ambientale

2.10 Riservatezza e tutela della privacy

2.11 Responsabilità sociale

2.12 Rispetto della proprietà industriale e intellettuale

3 NORME DI COMPORAMENTO

- 3.1 *Rapporti commerciali*
- 3.2 *Rapporti con fornitori e business partner*
- 3.3 *Rapporti con dipendenti*
- 3.4 *Rapporti con Healthcare Professional*
- 3.5 *Rapporti con la Pubblica Amministrazione*
- 3.6 *Rapporti con le Autorità giudiziarie*
- 3.7 *Rapporti con Partiti politici, organizzazioni sindacali o di altra natura*
- 3.8 *Rapporti con i mezzi di informazione*
- 3.9 *Informazione scientifica diretta*
- 3.10 *Congressi, convegni e riunioni scientifiche*
- 3.11 *Sponsorizzazioni*
- 3.12 *Contributi e altre liberalità*
- 3.13 *Omaggi, ospitalità e spese di rappresentanza*
- 3.14 *Conflitti di interesse*
- 3.15 *Rispetto della normativa in materia di antiriciclaggio e antiterrorismo*
- 3.16 *Trasparenza della contabilità*
- 3.17 *Utilizzo dei beni aziendali*

4 MODALITA' DI ATTUAZIONE

- 4.1 *Segnalazioni*
- 4.2 *Sanzioni*

1. INTRODUZIONE

1.1. PREMESSA

Fondata nel 1959, Aesculapius è stata acquisita nel 1981 dalla famiglia Moroni, che da allora la controlla interamente e ne gestisce l'attività in sinergia con quella di Magis Farmaceutici Srl.

Nel corso dell'ultimo ventennio Aesculapius, oltre a commercializzare farmaci etici, si è dedicata anche all'ideazione e allo sviluppo di nutraceutici innovativi.

In questo ambito, Aesculapius si è data come missione la creazione di nuovi prodotti e formulazioni che affiancassero e integrassero la terapia farmacologica, per trattare quei disturbi che precedono l'instaurarsi delle patologie conclamate.

Per questa ragione, Aesculapius non soltanto ha investito in nuove formulazioni, ma supportato la ricerca clinica, per fornire un valore concreto, basato su documentazione pubblicata su riviste scientifiche, nazionali e internazionali, ai suoi prodotti. L'espansione dell'azienda viene perseguita anche attraverso la ricerca e il consolidamento di partnership commerciali con aziende farmaceutiche operanti nelle aree terapeutiche trattate. Per la produzione dei propri prodotti Aesculapius collabora con stabilimenti di primissimo livello dotati delle certificazioni in accordo alle norme GMP e/o UNI ISO, che garantiscono eccellenti livelli qualitativi.

La Divisione Affari Regolatori si occupa della gestione delle attività finalizzate all'ottenimento delle autorizzazioni all'immissione in commercio e al mantenimento delle registrazioni, sia a livello europeo che extra europeo. Rientrano in ambito regolatorio anche competenze in materia di integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici.

Per una gestione accurata delle attività di farmacovigilanza Aesculapius si avvale di un provider esterno che garantisce l'adempimento degli obblighi normativi correnti e gli scambi delle informazioni internazionali sulla sicurezza dei prodotti medicinali autorizzati.

La missione di Aesculapius è quella di concepire e mettere a punto soluzioni che rispondano alle necessità dei consumatori, migliorando la sicurezza e l'efficacia dei propri prodotti al fine di prevenire e curare alcune malattie e conseguentemente migliorare la salute e la qualità della vita delle persone.

In particolare, la Società, impegnata nella costante ricerca dell'eccellenza nello svolgimento delle attività aziendali, ha ritenuto opportuno sancire nel presente documento una serie di principi etici e di regole comportamentali finalizzati ad improntare il proprio modus operandi al rispetto dei valori fondanti l'eticità

d'impresa, nell'ambito di una cultura aziendale che considera il rispetto delle leggi vigenti e del principio di legalità quali elementi imprescindibili, anche a tutela della propria immagine e reputazione sul mercato.

Aesculapius intende definire e diffondere attraverso il proprio Codice Etico, i valori e i principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza, elementi ispiratori dei comportamenti dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi della Società. In nessun caso saranno ammessi comportamenti tenuti in violazione di tali principi, quand'anche perseguiti con l'intenzione di agire nell'interesse delle Società e/o per apportare alle stesse un vantaggio.

L'etica contribuisce in modo rilevante all'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo ed influisce sui comportamenti. Una cultura aziendale tesa alla diffusione ed alla condivisione di valori etici è di aiuto e di supporto allo sviluppo della Società.

Il presente Codice Etico potrebbe non risultare comprensivo di tutte le situazioni che possono presentarsi. Tuttavia, i valori sottostanti ai principi generali più avanti enunciati, devono essere considerati un punto di riferimento sostanziale per adottare una condotta eticamente corretta.

1.2. DESTINATARI E AMBITI DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico è vincolante per tutti gli amministratori, i sindaci, i revisori, gli ISF, i dipendenti, inclusi i dirigenti, senza alcuna eccezione, nonché per tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino, direttamente o indirettamente, per Aesculapius come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, agenti, consulenti, fornitori, partner commerciali, eccetera. I soggetti sopra indicati sono, pertanto, tenuti ad osservare e, per quanto di propria competenza, a fare osservare i principi contenuti nel Codice Etico. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse della Società giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel presente documento. Il Codice si applica anche alle attività svolte dalla Società all'estero, pur considerando le differenze esistenti sotto l'aspetto normativo, sociale, economico e culturale. L'osservanza delle norme del Codice deve, inoltre, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti della Società ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 2104 e seguenti del Codice Civile. La violazione delle norme del presente Codice, considerata di particolare gravità, tra l'altro, lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti,

il rispetto delle procedure di cui all'art. 7 della legge 300/1970 (Statuto dei Lavoratori), dei contratti collettivi di lavoro e degli eventuali regolamenti aziendali adottati da Aesculapius.

1.3. DIFFUSIONE

Aesculapius si impegna a garantire una puntuale diffusione interna ed esterna del Codice Etico mediante:

- distribuzione a tutti i componenti degli Organi sociali e a tutti i dipendenti;
- affissione in luogo accessibile a tutti;
- messa a disposizione dei Terzi Destinatari e di qualunque altro interlocutore che ne faccia richiesta.
- pubblicazione sul sito Internet aziendale;

1.4. RISPETTO PER I PAZIENTI E I CLIENTI E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Aesculapius ritiene che la salute dei pazienti e la soddisfazione dei clienti siano valori fondamentali. Per questo, la Società si impegna a fornire informazioni veritiere ed affidabili sui prodotti ed a commercializzare solo prodotti sicuri ed efficaci, sottoposti a controlli di qualità e sviluppati in osservanza alle normative ed alle “best practice” vigenti.

2. VALORI E PRINCIPI ETICI

I Destinatari del presente Codice Etico devono attenersi, per quanto di competenza, al rispetto dei principi etici di seguito enunciati, che costituiscono un riferimento costante nello svolgimento delle attività rese in favore della Società.

2.1. RESPONSABILITÀ E RISPETTO DELLA LEGGE

Aesculapius ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative vigenti in Italia ed in tutti i Paesi in cui si trova ad operare. In questo contesto, assume rilevanza anche il rispetto della normativa e dei principi di natura etica e deontologica dettati dalle associazioni di categoria, con particolare riguardo al Codice Deontologico di Farmindustria, nonché dal presente

Codice. In nessun caso, è ammesso perseguire o realizzare l'interesse della Società in violazione di leggi. Tale principio deve ritenersi operante sia con riguardo alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano, sia a quelle connesse ai rapporti intercorrenti con operatori internazionali.

2.2.PREVENZIONE E CONTRASTO DELLA CORRUZIONE

Aesculapius è impegnata, nello svolgimento delle proprie attività, nel contrasto alla corruzione e nella prevenzione dei rischi di pratiche illecite, a qualsiasi livello lavorativo e in ogni ambito geografico.

Ciò viene perseguito attraverso la diffusione e la promozione di valori e principi etici, la definizione di regole di condotta e l'effettiva attuazione di processi di controllo, in linea con i requisiti fissati dalle normative e dalle best practice applicabili.

Aesculapius non consente pratiche e comportamenti illegali, collusivi, pagamenti illeciti, tentativi di corruzione e favoritismi al fine di ottenere o mantenere un affare o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa.

2.3.TRASPARENZA

Nei rapporti con le controparti Aesculapius si impegna a fornire informazioni puntuali, complete e trasparenti. Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione sia all'esterno che all'interno della Società. Nel rispetto del principio di trasparenza, ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua. Tutte le azioni ed operazioni devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. La Società utilizza criteri oggettivi e trasparenti per la scelta dei fornitori. Tale scelta, nel rispetto delle norme vigenti e delle procedure interne, deve avvenire in base a valutazioni oggettive relative alla competitività, alla qualità ed alle condizioni economiche praticate.

Il fornitore sarà selezionato anche in considerazione della capacità di garantire:

- il rispetto del presente Codice Etico;

- l'attuazione di sistemi di qualità aziendali adeguati, ove previsto;
- la disponibilità di mezzi e strutture organizzative idonei;
- il rispetto della normativa in materia di lavoro, ivi incluso la salute e la sicurezza dei lavoratori.

2.4. IMPARZIALITÀ

Nelle relazioni con i propri collaboratori e con tutte le controparti Aesculapius evita ogni discriminazione che possa essere basata sull'età, il sesso e le abitudini sessuali, l'origine razziale, le opinioni politiche, le credenze religiose e lo stato di salute dei propri interlocutori.

2.5. PROFESSIONALITÀ

Aesculapius tutela la professionalità quale valore imprescindibile per la propria crescita ed affermazione nei mercati nazionali ed internazionali, pertanto lo svolgimento delle attività sociali è improntato a criteri di professionalità, impegno e diligenza adeguati alla natura dei compiti e delle responsabilità a ciascuno affidati.

2.6. CONCORRENZA LEALE

Aesculapius riconosce il valore della concorrenza libera, aperta e leale e si astiene da accordi illeciti, da comportamenti vessatori o indebiti e da abuso di posizione.

2.7. VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane sono riconosciute quale fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo aziendale. Aesculapius tutela la crescita e lo sviluppo professionale al fine di accrescere il patrimonio di competenze possedute, nel rispetto della normativa vigente in materia di diritti della personalità individuale, con particolare riguardo alla integrità morale e fisica del personale dipendente. Il Personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Il candidato deve essere reso edotto di tutte le caratteristiche attinenti al rapporto di lavoro. Il riconoscimento di aumenti salariali o di altri strumenti d'incentivazione e l'accesso a ruoli ed incarichi superiori (promozioni) sono legati, oltre che alle norme stabilite dalla legge e dal contratto

collettivo di lavoro, ai meriti individuali dei dipendenti, tra i quali la capacità di esprimere comportamenti e competenze organizzative improntati ai principi etici di riferimento della Società, indicati dal presente Codice. La Società gestisce correttamente gli adempimenti normativi nel caso di assunzione di lavoratori non appartenenti all'Unione Europea, al fine di garantire il loro lecito soggiorno nel territorio italiano.

2.8.PROTEZIONE DELLA SALUTE

L'integrità fisica e morale dei propri collaboratori è considerata come valore primario da parte di Aesculapius, il quale si fa carico di garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri.

2.9.TUTELA AMBIENTALE

Aesculapius considerando l'ambiente un bene primario, orienta le proprie attività al fine di garantire il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e esigenze ambientali, nel rispetto delle leggi, ma anche in considerazione di un uso sostenibile delle risorse naturali.

2.10. RISERVATEZZA E TUTELA DELLA PRIVACY

L'acquisizione ed il trattamento, nonché la conservazione delle informazioni e dei dati personali dei dipendenti e degli altri soggetti dei cui dati la Società dispone avviene nel rispetto di specifiche procedure volte a garantire che persone e/o enti non autorizzati possano venire a conoscenza.

Aesculapius garantisce, in modo conforme alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in suo possesso ed ai propri collaboratori fa divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi che non siano strettamente legati allo svolgimento della propria attività aziendale.

Nello specifico, i dipendenti e/o collaboratori che vengono a conoscenza di informazioni non di pubblico dominio devono usare la massima cautela e cura nell'utilizzare tali informazioni, evitandone la divulgazione a persone non autorizzate, sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda.

Per informazioni riservate si intendono, a mero titolo esemplificativo: le informazioni tecniche relative a prodotti e procedure; i programmi d'acquisto; le

strategie di costi, dei prezzi, di marketing o di servizi; relazioni sulle entrate e altre relazioni finanziarie non pubbliche.

2.11. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Aesculapius opera tenendo conto delle esigenze della comunità nel cui ambito svolge la propria attività e contribuisce al suo sviluppo economico, sociale e culturale.

2.12. RISPETTO DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE E INTELLETTUALE

Aesculapius promuove le attività di ricerca e innovazione da parte dei propri dipendenti, ciascuno nell'ambito delle funzioni e responsabilità ricoperte. Gli asset intellettuali generati da tale attività costituiscono un patrimonio fondamentale per la Società.

Tutti i dipendenti sono tenuti ad assicurare la riservatezza di tutto ciò che costituisce la proprietà industriale ed intellettuale della Società, ivi incluse le informazioni tecniche, documentazioni contrattuali, know-how (comprese informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante lo svolgimento delle proprie mansioni), brevetti, marchi. Allo stesso modo, devono rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi, astenendosi dall'uso non autorizzato di tali diritti.

3. NORME DI COMPORTAMENTO

Nell'ambito della loro attività professionale i dipendenti della Società devono osservare con diligenza le leggi ed i regolamenti vigenti, nonché le prescrizioni contenute nel presente documento ed i regolamenti interni.

I dipendenti devono tenere i comportamenti prescritti dalle leggi applicabili alle attività svolte da Aesculapius. La mancata conoscenza di tali leggi non esonera da alcuna responsabilità.

Quanto di seguito elencato non è da considerarsi esaustivo dei comportamenti da adottare né vuole aggiungere alcunché alle leggi ed alla normativa di riferimento vigente; intende tuttavia costituire un richiamo ad alcuni degli elementi più significativi nell'ambito di attività della Società.

Gli impegni identificati nel presente Codice Etico dovranno altresì essere osservati dagli intermediari e consulenti che prestano attività di rilievo e continuativa nell'ambito e per conto di Aesculapius e portati a conoscenza degli altri Stakeholder.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio della Società può giustificare una condotta non onesta o non in conformità con le leggi vigenti e la normativa di riferimento .

3.1.RAPPORTI COMMERCIALI

Nello svolgimento delle proprie attività Aesculapius garantisce equità di trattamento tra i clienti. Assicura, inoltre, correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il corretto adempimento di quanto previsto dai contratti.

Ogni operazione e transazione deve essere legittima, correttamente autorizzata, registrata, verificabile e coerente con gli obiettivi della Società. In particolare, deve essere possibile verificare l'iter di decisione, autorizzazione e successivo svolgimento dell'operazione o transazione stessa.

3.2.RAPPORTI CON FORNITORI E BUSINESS PARTNER

Aesculapius garantisce che a nessun potenziale fornitore o partner in possesso dei necessari requisiti venga preclusa la possibilità di competere per offrire i propri prodotti o servizi. Nella selezione dei fornitori e dei partner strategici la Società non si basa solo su criteri economici, ma tiene anche nella dovuta considerazione le capacità tecniche, finanziarie ed organizzative, nonché requisiti ambientali, di salute e sicurezza dei lavoratori.

I rapporti con i fornitori e i partner sono gestiti secondo criteri di imparzialità e correttezza, lealtà e trasparenza.

3.3.RAPPORTI CON I DIPENDENTI

Aesculapius si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti, garantendo il rispetto della dignità della persona e contrastando comportamenti discriminatori o lesivi. La gestione delle politiche e dei rapporti di lavoro si fonda sul rispetto dei diritti dei lavoratori, conformemente alla normativa di riferimento ed

alla piena valorizzazione del loro apporto nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

A tutti i dipendenti viene richiesto di agire lealmente, al fine di rispettare gli obblighi assunti con il contratto di lavoro e a quanto previsto dal presente Codice Etico, assicurando le prestazioni dovute e il rispetto degli impegni assunti.

3.4.RAPPORTI CON HEALTHCARE PROFESSIONAL

Aesculapius fa ricorso all'affidamento di incarichi di consulenza di natura scientifica, medico-clinica, sanitaria ed interagisce in senso lato con operatori del sistema sanitario al fine di aumentare il proprio patrimonio di conoscenza, di informazione ed esperienza, per realizzare i propri programmi di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti, per migliorare la documentazione dei prodotti ai fini dell'accesso al mercato e per rendere più efficace e fattiva l'informazione scientifica.

La Società garantisce che ciascun affidamento di incarico soddisfi un bisogno necessario e di comprovata utilità e che siano opportunamente identificati gli eventuali conflitti di interesse, ovvero la possibile influenza sulle decisioni a finalità regolatorie o sull'acquisto dei prodotti di Aesculapius.

Le verifiche relative alle competenze e qualifiche delle controparti, nonché l'iter di selezione seguito, devono essere adeguatamente tracciati e documentati. Ogni incarico deve essere formalizzato in forma scritta tramite stesura di idoneo contratto o lettera di impegno, in coerenza con quanto definito nell'ambito delle procedure applicabili.

3.5.RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Comportamenti considerati accettabili nella normale prassi commerciale (quali, ad esempio, organizzare intrattenimenti, praticare sconti al di fuori delle normali condizioni commerciali) possono, viceversa, essere inaccettabili o in violazione di leggi e regolamenti, qualora tenuti nei confronti della Pubblica Amministrazione e/o dei suoi rappresentanti.

Non è consentito promettere o offrire, direttamente o indirettamente, denaro, doni, regali o altra utilità di qualsiasi natura a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione, anche di altri paesi, o a loro parenti, che abbiano rapporti con Aesculapius, salvo che si tratti di omaggi di modico valore.

Non è consentito offrire od accettare beni o prestazioni comunque di valore, al fine di ottenere un trattamento più favorevole per la Società in relazione a qualsiasi rapporto con la Pubblica Amministrazione.

Non sono consentiti atti di corruzione nei confronti della Pubblica Amministrazione, sia se commessi direttamente dalla Società, dai dipendenti, da collaboratori sia se commessi tramite soggetti che agiscono per conto di Aesculapius.

In caso di trattativa o partecipazione ad una gara con la Pubblica Amministrazione, il personale che partecipa alle procedure di aggiudicazione dell'appalto non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni della Pubblica Amministrazione, comprese quelle dei funzionari che trattano per conto della stessa, né di chiedere e/o ottenere informazioni riservate. Non è consentito destinare a finalità diverse da quelle per cui sono stati concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato o da altro ente pubblico. È fatto assoluto divieto di servirsi di artifici, raggiri, dazioni e/o promesse di denaro o altra utilità per ottenerli. Aesculapius si impegna a fornire alle autorità deputate al controllo e alla regolamentazione delle proprie attività produttive e dei servizi forniti ai clienti ed ai pazienti tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva.

3.6.RAPPORTI CON LE AUTORITÀ GIUDIZIARIE

I rapporti di Aesculapius con le Autorità Giudiziarie sono ispirati ai principi di trasparenza e leale collaborazione.

3.7.RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ORGANIZZAZIONI SINDACALI O DI ALTRA NATURA

La Società si impegna a non erogare contributi di alcun genere, direttamente o indirettamente, a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti o candidati, fatta esclusione dei contributi dovuti sulla base di specifiche normative.

Aesculapius condanna inoltre qualunque forma di partecipazione dei Destinatari ad associazioni i cui fini siano vietati dalla legge e contrari all'ordine pubblico e ripudia qualsiasi comportamento diretto anche solo ad agevolare l'attività o il programma di organizzazioni strumentali alla commissione di reati.

3.8.RAPPORTI CON I MEZZI DI INFORMAZIONE

L'attività di comunicazione e di divulgazione di notizie relative alle attività aziendali è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate. È, pertanto, fatto divieto a tutte le altre persone di diffondere notizie inerenti Aesculapius senza la preventiva autorizzazione. Tutto il personale deve astenersi, inoltre, dal diffondere notizie false o fuorvianti, che possano trarre in inganno la comunità esterna.

3.9.INFORMAZIONE SCIENTIFICA DIRETTA

In materia di informazione scientifica, Aesculapius vincola il proprio personale (dipendenti e ISF) ad adottare una condotta che rispetti i principi di integrità, trasparenza, onestà e buona fede.

Il Personale è tenuto al rispetto della normativa e procedure aziendali vigenti, con particolare riguardo all'informazione scientifica e alle iniziative promozionali aventi ad oggetto i prodotti Aesculapius.

I contenuti dell'informazione devono essere sempre documentati e documentabili. Non sono ammesse le affermazioni esagerate, le asserzioni universali e iperboliche ed i confronti non dimostrabili e privi di una evidente base oggettiva.

Il materiale informativo avente ad oggetto i farmaci messi in commercio dalla Società, predisposto ed utilizzato nell'ambito dell'attività di informazione scientifica presso medici, deve fare riferimento alla documentazione ufficiale fornita dalle agenzie del farmaco di riferimento.

Le citazioni scientifiche devono riflettere accuratamente il significato che intendeva attribuirgli l'Autore. I testi, le tabelle e le altre illustrazioni tratte da riviste mediche o da opere scientifiche devono essere riprodotti integralmente e fedelmente, con l'indicazione esatta della fonte. Non sono consentite citazioni che, avulse dal contesto da cui sono tratte, possono risultare parziali e/o contraddittorie rispetto agli intendimenti dell'autore.

Nel quadro dell'attività di informazione scientifica e presentazione dei medicinali svolta presso medici o farmacisti è vietato concedere, offrire o promettere premi, vantaggi pecuniari o in natura. Ne deriva che il materiale promozionale sponsorizzato da Aesculapius e riguardante i farmaci e/o il loro uso dovrà avere valore trascurabile, dovrà essere non fungibile e comunque collegabile all'attività espletata dal medico e dal farmacista. Su tale materiale dovrà, inoltre, essere indicato chiaramente il nome della Società di riferimento e/o il prodotto

sponsorizzato. È vietata l'offerta di incentivi di tipo economico finalizzati a compensare il tempo sottratto dagli operatori sanitari alla loro normale attività professionale e dedicato alla partecipazione a manifestazioni congressuali.

3.10. CONGRESSI, CONVEGNI E RIUNIONI SCIENTIFICHE

Il personale della Società deve rispettare la normativa vigente, nonché le previsioni dei Codici Deontologici di riferimento e delle procedure aziendali vigenti, nell'ambito di convegni, congressi e riunioni scientifiche su tematiche comunque attinenti all'impiego dei medicinali, che rappresentano occasione di incontro tra industria ed operatori sanitari e che sono rivolte ad una pluralità di partecipanti.

L'obiettivo primario della partecipazione o organizzazione di convegni e congressi di livello internazionale, nazionale e regionale deve essere indirizzato allo sviluppo della collaborazione scientifica con la classe medica.

Il personale, nell'invitare un medico ad un convegno o ad un congresso, deve acquisire, contestualmente all'adesione dello stesso a partecipare all'evento congressuale, anche il consenso espresso del medico al trattamento dei suoi dati personali (costituiti dal nominativo, dall'indicazione della specializzazione conseguita, dalla segnalata ottemperanza alle vigenti normative sull'obbligo di comunicazione alle strutture sanitarie di appartenenza della propria partecipazione sponsorizzata alle manifestazioni congressuali). L'invito di medici a convegni e congressi è subordinato all'esistenza di una specifica attinenza tra la tematica oggetto della manifestazione congressuale e la specializzazione dei medici partecipanti.

3.11. SPONSORIZZAZIONI

Le attività di sponsorizzazione si concretizzano in contributi a favore di un'attività o di una manifestazione avente come finalità la promozione dell'immagine della Società. Le sponsorizzazioni devono riguardare esclusivamente eventi con un elevato valore scientifico e culturale.

Aesculapius si impegna ad erogare le sponsorizzazioni nel rispetto di quanto previsto dal Codice Deontologico Farmindustria, dalle procedure aziendali esistenti e dalle normative applicabili e dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

3.12.CONTRIBUTI E ALTRE LIBERALITÀ

La Società si impegna ad erogare contributi e altre forme di liberalità (in denaro e/o attraverso fornitura di beni o di servizi ovvero fornitura gratuita di propri farmaci a supporto di progetti di natura sociale, assistenziale, scientifica, sanitaria, di ricerca o formazione) nel rispetto di quanto previsto dalle procedure aziendali esistenti e dalle normative applicabili.

3.13.OMAGGI, OSPITALITÀ E SPESE DI RAPPRESENTANZA

Aesculapius si impegna ad effettuare o ricevere qualsiasi omaggio, vantaggio economico o altra utilità (inclusi trattamenti di ospitalità e spese di rappresentanza) solo qualora questo rientri nel contesto di atti di normale cortesia commerciale e sia tale da non compromettere l'integrità e la reputazione di una delle parti e da non influenzare l'autonomia di giudizio del destinatario.

Qualunque omaggio, vantaggio o altra utilità effettuato o ricevuto dalla Società, deve rispettare quanto previsto dalle procedure aziendali esistenti e dalle normative applicabili.

3.14.CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti i dipendenti e ISF della Società sono tenuti ad evitare di porre in essere o agevolare operazioni in conflitto d'interessi – effettivo o potenziale – nonché qualunque attività che possa interferire con la capacità di assumere in modo imparziale decisioni nell'interesse di Aesculapius e nel rispetto delle norme del presente Codice.

Il personale è obbligato a rendere noto al proprio superiore gerarchico qualunque interesse per proprio conto o di terzi che egli eventualmente abbia in un'operazione nel quale è coinvolto. Detta comunicazione dovrà essere precisa e dovrà specificare la natura, i termini e l'origine del potenziale conflitto. In attesa delle decisioni societarie sul punto, si asterrà dal compiere qualsiasi operazione.

3.15.RISPETTO DELLA NORMATIVA IN MATERIA DI ANTIRICICLAGGIO E ANTITERRORISMO

Aesculapius riconosce l'alto valore dei principi di ordine democratico e di libera determinazione politica cui si informa lo Stato. È pertanto vietato e del tutto

estraneo allo spirito della Società qualsiasi comportamento che possa costituire o essere collegato ad attività terroristica o di eversione dell'ordine democratico dello Stato o che possa costituire o essere collegato a reati afferenti il riciclaggio e l'impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita.

I Destinatari che, nello svolgimento della propria attività lavorativa, vengano a conoscenza della commissione di atti o di comportamenti che possano costituire attività terroristiche di qualunque genere o connesse ai reati di riciclaggio, o comunque di aiuto o finanziamento di tali attività o di tali reati, devono, salvi gli obblighi di legge, darne immediata notizia ai propri superiori.

3.16.TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ

La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base per le relative registrazioni contabili. Le informazioni che confluiscono nei report periodici e nella contabilità, sia generale che analitica, devono corrispondere ai principi di trasparenza, correttezza, completezza e accuratezza.

Aesculapius si impegna ad operare sempre con la massima trasparenza coerentemente con le migliori pratiche d'affari, garantendo che tutte le operazioni condotte siano autorizzate, verificabili, supportate da adeguata documentazione, legittime e coerenti fra di loro. Viene inoltre garantita la massima correttezza e trasparenza nella gestione delle operazioni con parti correlate. A tal proposito ciascuno è tenuto, per quanto di propria competenza, a collaborare alla rappresentazione corretta e veritiera delle attività aziendali.

Chiunque venisse a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze delle informazioni e della documentazione è tenuto a riferire tali situazioni agli organi preposti alla verifica.

Il sistema di controllo interno si prefigge di fornire ampie garanzie sull'efficacia ed efficienza delle attività operative; sull'affidabilità delle informazioni e dei bilanci; sulla conformità alle leggi di riferimento, ai regolamenti e alle direttive interne.

3.17.UTILIZZO DEI BENI AZIENDALI

I dipendenti e gli ISF sono tenuti ad utilizzare con diligenza, responsabilità e trasparenza i beni e le risorse aziendali a loro disposizione o a cui abbiano accesso. Ad ogni dipendente è richiesto un utilizzo efficiente del bene a lui assegnato ed è

tenuto a gestirne la disponibilità con modalità idonee a proteggerne il valore. Tutti i dati e le informazioni conservati nei sistemi informatici e telematici aziendali, messaggi di posta elettronica inclusi, sono di proprietà della Società e vanno usati esclusivamente per lo svolgimento di attività aziendali, secondo le modalità e nei limiti indicati dalla medesima. È vietato ogni uso che abbia per scopo la raccolta, l'archiviazione e la diffusione di dati e di informazioni a fini diversi da quelli connessi all'esercizio dell'attività aziendale.

4. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

4.1.SEGNALAZIONI

I destinatari del presente Codice Etico devono segnalare tempestivamente ogni e qualsiasi violazione o sospetto di violazione del Codice Etico inviando una comunicazione alla casella di posta elettronica aesculapius@legalmail.it

È assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti delle persone accusate dolosamente o in mala fede, nel rispetto dei criteri di riservatezza e tutela della confidenzialità.

4.2.SANZIONI

Il rispetto delle linee guida riportate nel presente Codice Etico è essenziale per consentire alla Società la conduzione delle attività in accordo con i principi etici definiti.

Nessun comportamento illecito o comunque in violazione di disposizioni del presente Codice Etico, illegittimo o scorretto può essere giustificato o considerato meno grave, anche se compiuto nell'interesse o a vantaggio di Aesculapius.

La Società sanziona le violazioni del presente documento, nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di rapporti di lavoro e di collaborazione.

In particolare, l'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e degli ISF di Aesculapius ai sensi e per gli effetti delle norme di legge e regolamentari applicabili. L'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico può costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare, con

ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro, e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Le sanzioni saranno applicate nel rispetto di quanto previsto dal Contratto di lavoro e dalle leggi in materia esistenti in ogni singolo Paese e saranno proporzionate alla gravità dei fatti. L'accertamento delle infrazioni, l'avvio e la gestione dei procedimenti disciplinari e l'applicazione delle sanzioni restano di competenza delle funzioni aziendali a ciò preposte e delegate.

Il rispetto dei principi del presente Codice Etico forma inoltre parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte da tutti coloro che intrattengono rapporti di affari con le Società. In conseguenza, la violazione delle disposizioni del presente Codice può costituire inadempimento contrattuale, con ogni conseguenza di legge con riguardo alla risoluzione del contratto e all'ulteriore risarcimento dei danni derivati.